



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL ECONOMIEI, COMERȚULUI ȘI RELAȚIILOR CU
MEDIUL DE AFACERI

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM
CABINET PREȘEDINTE

Stimate Domnule Președinte,

Referitor la observațiile făcute de Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România la Master Planul pentru dezvoltarea turismului balnear, transmise instituției noastre de către reprezentantul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, dna. Ștefana Arsene, prin email în data de 03.10.2016, vă transmitem punctul de vedere al instituției noastre:

- creare brand de țară turism balneo – medical

Pornind de la Planul de marketing strategic și operațional pentru România 2011 – 2015, instituția noastră, alături de ceilalți parteneri din sectorul turismului balnear, este disponibilă oricând să participe la consultări care au ca scop identificarea celor mai bune soluții de înființare a unui brand balneo – medical național sau la nivel de destinații.

Subliniem faptul că această acțiune este cuprinsă în Planul de măsuri al Master Planului pentru dezvoltarea turismului balnear la Tema 2. Sprijinirea dezvoltării turismului balnear, Acțiunea 5: Elaborarea și implementarea unui plan de comunicare.

- promovare turism balnear prin intermediul Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT)

În anul 2004, în coordonarea Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului – Autoritatea Națională pentru Turism și Programul German de Promovare Economică și Ocupare a Forței de Muncă în România – IBD/GTZ, a fost realizat Ghidul practic – Centrul de Informare Turistică pentru personalul care lucrează în centrele de informare turistică care cuprinde instrucțiuni practice, recomandări pentru îmbunătățirea și simplificarea activității din cadrul acestora.

În anul 2015, Autoritatea Națională pentru Turism a reeditat o primă jumătate a informațiilor incluse în Ghidul practic – Centrul de Informare Turistică elaborat în anul 2004, urmând ca până la finele anului 2016 să reediteze și ce de a doua jumătate a ghidului menționat. Scopul acestei reeditări a fost actualizarea informațiilor, printre care se regăsesc și modalități practice de promovare a destinațiilor turistice.

De asemenea, în anul 2016, instituția noastră a elaborat și transmis pe circuitul extern de semnături proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, însoțit de Nota de fundamentare a acestuia.

Scopul modificării actului normativ menționat a fost introducerea conceptelor de destinație turistică, Organizație de Management al Destinației și Centru Local de Informare și Promovare Turistică.

Printre principalele atribuții ale unei organizații de management al destinației se includ: crearea unui cadru favorabil pentru competitivitatea destinației, promovarea conservării și îmbunătățirii atracțiilor turistice, promovarea îmbunătățirii calității mediului înconjurător, a serviciilor și infrastructurii, impulsionearea și coordonarea eforturilor pentru dezvoltarea produselor, crearea și gestionarea unei imagini la nivelul destinației, conducerea și coordonarea cercetării de piață, colaborarea cu sectorul privat pentru coordonarea campaniilor de promovare.

Plecând de la faptul că în țara noastră există atât Centre Naționale de Informare și Promovare Turistică, cât și Centre Locale de Informare și Promovare Turistică, se impune crearea unei rețele de Centre de Informare Turistică, ceea ce ar aduce o serie de beneficii, precum diferențierea atribuțiilor, îmbunătățirea anumitor produse turistice, sincronizarea informațiilor, repartizarea judicioasă a activităților, maximizarea beneficiilor socio-economice, eficientizarea activităților, descentralizarea deciziilor, îmbunătățirea colaborării între toți participanții la activitățile turistice.

Subliniem faptul că această acțiune este cuprinsă în Planul de măsuri al Master Planului pentru dezvoltarea turismului balnear la Tema 2. Sprijinirea dezvoltării turismului balnear, Acțiunea 5: Elaborarea și implementarea unui plan de comunicare.

- înființarea de parcuri turistice/clustere balneo-medicele pentru valorificarea potențialului balnear

În luna ianuarie 2016, la sediul Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri a fost constituit un grup de analiză format din reprezentanți ai instituției gazdă, ai Ministerului Sănătății, Ministerului Fondurilor Europene, Ministerului Culturii, Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Autorității Naționale pentru Turism și ai patronatelor din turismul balnear.

În urma discuțiilor purtate au fost identificate o serie de probleme care grevează dezvoltarea segmentului de turism balnear, în ciuda potențialului natural pe care îl are România la nivel european.

Analiza problemelor identificate, în parteneriat cu principalii actori privați/publici implicați, a relevat necesitatea implementării unor măsuri a căror materializare poate conduce la deblocarea dezvoltării turismului balnear în țara noastră.

Una din aceste măsuri, prevăzută în planul de acțiuni al Master Planului pentru dezvoltarea turismului balnear, se referă la dezvoltarea unui cluster balneo-turistic verde la nivel național care să asigure dezvoltarea și promovarea produselor de turism balnear și de ecoturism pe piața internațională.

Precizăm faptul că la reuniunile grupului de lucru menționat au fost invitați și reprezentanți ai Asociației Clusterelor din România (CLUSTERO).

Reprezentanții CLUSTERO împreună cu ceilalți membri ai grupului de lucru colaborează în vederea inventarierii clusterelor din țara noastră, precum și pentru elaborarea unui memorandum pentru inițierea unei scheme de minimis destinată finanțării organizațiilor de management al clusterelor.

Precizăm faptul că această acțiune este cuprinsă în Planul de măsuri al Master Planului pentru dezvoltarea turismului balnear la Tema 1. Implementarea unui demers inovant și a unui parteneriat public – privat, Acțiunea 1: Dezvoltarea unui cluster balneo - turistic la nivel național.

- accesul la infrastructură și utilități pentru agenții economici care investesc în turismul balnear

Accesul la infrastructură și utilități pentru agenții economici care investesc în turismul balnear se face conform legislației în vigoare.

- reglementarea cadrului legislativ privind modul de realizare a proiectelor în parteneriat public – privat în domeniul turismului balneo – medical

Instituția noastră a sprijinit și va sprijini inițiativele legislative care să reglementeze parteneriatele publice – private care au ca scop implementarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism.

- specificarea clară a avantajelor fiscale, crearea unui Fond Național de Investiții în domeniul turismului balneo – medical, scăderea la 9% a taxei pe valoare adăugată aferentă prestării serviciilor de tratament balneo – medical de către agenții economici

Subliniem faptul că aceste acțiuni sunt cuprinse în Planul de măsuri al Master Planului pentru dezvoltarea turismului balnear la Tema 2. Sprijinirea dezvoltării turismului balnear, Acțiunea 4: Identificarea măsurilor de stimulare fiscală și a oportunităților de finanțare pentru a sprijini modernizarea capacităților de cazare și a centrelor de tratament.

În încheiere, dorim să asigurăm Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România de faptul că instituția noastră va colabora cu toți factorii interesați în vederea implementării tuturor măsurilor care să contribuie la dezvoltarea turismului balnear.

Cu deosebită considerație,

Președinte

Anca PAVEL NEDEA



Domnului Marian OPRIȘAN

Președinte

Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România